

Comunicato stampa – 24 settembre 2013

## GLION INSTITUTE OF HIGHER EDUCATION SCEGLIE GO UP COMMUNICATION

*Affidati all'agenzia milanese l'ufficio stampa e le PR dei prestigiosi Istituti di  
Formazione in Svizzera e del nuovissimo Campus di Londra*

Go Up Communication, l'agenzia milanese di comunicazione integrata, curerà le attività di ufficio stampa e PR in Italia per **Glion Institute of Higher Education**, l'Istituto di Formazione Superiore e Universitaria presente con prestigiose sedi in Svizzera a cui si aggiunge la novità di Londra. Parte del network Laureate International Universities, Glion Institute è sempre più sinonimo di eccellenza, opportunità di carriere internazionali e formazione senza uguali.

Le attività di comunicazione coinvolgeranno l'**ufficio stampa** e le **media relation** con l'obiettivo strategico di **consolidare l'awareness** di Glion Institute of Higher Education nel panorama italiano ed **affermare la sua posizione** tra i leader della formazione d'alto livello, dal diploma all'MBA. Glion Institute of Higher Education è da oltre 50 anni il riferimento d'eccellenza nella formazione nel settore Hospitality, Event, Sport e Entertainment Management. Oltre alla storica sede svizzera, Glion Institute of Higher Education ha recentemente inaugurato un nuovo istituto a Londra, dove la rinomata impostazione svizzera incontra la dinamicità del polo d'affari più importante d'Europa.

*“Siamo orgogliosi di annunciare questa nuova collaborazione, nata sotto il segno dell'eccellenza e del successo che segna per l'Agenzia un ritorno all'alta formazione” - commenta **Albert Redusa Levy**, CEO di Go Up Communication - “E' proprio la ricerca dell'eccellenza ad accomunare la nostra Agenzia a Glion Institute of Higher Education, oltre agli alti standard qualitativi su cui è nata subito una sintonia di pensiero. Così come Glion Institute spalanca le porte di tutto il mondo ai suoi studenti, Go Up farà definitivamente decollare la visibilità del brand in Italia, attraverso una strategia di comunicazione integrata tra attività di PR e ufficio stampa per rafforzare la popolarità di Glion Institute sul mercato italiano”.*

*“Go Up Communication è il partner ideale per comunicare i plus d'eccellenza dei nostri due Istituti ai media italiani e ai futuri studenti” – dichiara **Michael Huckaby**, Interim CEO of Glion Institute of Higher Education. “Con il nuovo anno accademico alle porte, abbiamo voluto affidarci ad un partner esperto per consolidare la conoscenza di Glion Institute of Higher Education sul mercato italiano e ribadire l'importanza della scelta del percorso formativo quale investimento per un futuro professionale di successo. L'inaugurazione del nuovo campus di Londra arricchisce la nostra offerta didattica ed aggiunge un importante capitolo alla nostra storia di successi. Ogni storia ha bisogno del giusto narratore per essere raccontata e siamo certi che Go Up Communication sia l'interlocutore ideale per raccogliere questa sfida”.*